

PROPAGANDA

PROPAGANDA@REDETRIBUNA.COM.BR

Tour tecnológico

O diretor da Graftusa Rômulo Samorini participa do Heidelberg Tech Tour 2011, na Alemanha. No programa está uma visita à sede da Heidelberg, fabricante de máquinas para o setor, e um tour por gráficas locais para conhecer novos casos de sucesso. Apenas 25 empresas brasileiras foram convidadas para participar do evento.

Supernanny de casais

S.O.S Casamento é o mais novo reality show produzido e desenvolvido pelo SBT, com estreia prevista para 6 de maio, às 20h30.

Amor e Revolução

Estreia amanhã, às 22h15, a nova novela do SBT/TV Tribuna, Amor e Revolução, ambientada no Rio e em São Paulo nos anos 60, e que vai abordar a história do Brasil na época de maior turbulência. Luta armada, subversão, violação dos direitos humanos, abuso de poder, luta pela liberdade de expressão, degradação de famílias e a força estudantil na luta pela igualdade social são alguns dos temas abordados na trama.



Thaila Ayala na campanha da Dijean

A atriz Thaila Ayala aparece na nova campanha publicitária da Dijean no clima pin-up. Com inspiração no universo Ladylike, a campanha, voltada para o público jovem, apresenta um dos produtos destaque da nova coleção outono/inverno 2011, o modelo Mary Jane, que teve como referência a década de 50, com muito laço, fitas, babados, estampas florais, bicos redondos, num estilo muito romântico, mas sem perder a originalidade. Quem assina a nova campanha é a agência DCS Comunicações.

4Ps cria para Café Meridiano

O Café Meridiano está com nova campanha, assinada pela Agência 4Ps. Dando continuidade ao slogan "Um jeito café de levar a vida", as peças mostram o café como protagonista em diversos momentos do dia a dia, como após o almoço com a família, depois de um dia cansativo no trabalho, ou na hora de estudar. A campanha pode ser vista na TV Tribuna, em rádios de todo estado e na internet, nas principais redes sociais.



Maratona de vendas

A campanha promocional da Novavitoria, Maratona Zera Estoque, foi criada pela Artcom Comunicação Total, com criação de

Tato Barbosa, direção de criação; Henrique Gonçalves, direção de arte, e redação de Rafael Venturini.

Vamos compartilhar

A Totvs, empresa de tecnologia da informação com franquias em terras capixabas, está no ar com nova campanha que traz o novo slogan da companhia: "Totvs. Compartilhe o novo mundo". Mais um trabalho da agência paulista Sunset.

Sucesso do Point

O Point Cartões Dacasa encerrou sua participação no verão das praias da Grande Vitória com um saldo bastante positivo de adesões para os cartões Dacasa. Os banhistas usufruíram das mordomias concedidas pelo Point: guarda-sol, cadeira de praia, além de água de coco, água mineral, picolés e brindes para quem tinha o cartão, brincasse ou preenchesse uma proposta de cartão. Toda a ação foi coordenada pela Play Eventos. No próximo verão tem mais.

* * *

Wagner Moura na TIM

A TIM estreia nacionalmente novo comercial que alia a criatividade do Blue Man Group com o carisma do ator Wagner Moura. A ação, que promove o TIM Liberty, ressalta o benefício que o cliente tem ao escolher o plano: por um valor fixo mensal, é possível falar com tarifa zero para qualquer TIM do Brasil, navegar ilimitado e ter minutos para outras operadoras. A campanha é assinada pela Neogama/BBH.

Alexandre Garcia na Tribuna FM

Estreia hoje na Tribuna FM de Vitória e também de Cachoeiro, com duas edições diárias - de segunda a sexta, às 8h e às 9h, o jornalista Alexandre Garcia, com os bastidores da capital federal e os comentários dos principais acontecimentos no Brasil e no mundo. Patrocínio da Vitória Motors, Eletrocity e Lengruher & Fernandes Copiadora.



CEDRIC:
"Minha apresentação é feliz. Todo mundo dança, todo mundo canta"

DIVULGAÇÃO

Entre os tribunais e os palcos

O advogado e cantor sertanejo Cedric Mathias tem feito sucesso com as músicas "Barraqueira" e "Vara de Família"

Ingrid Pagani

Depois de estourar no Norte do Estado, em Minas Gerais e no Sul da Bahia, o cantor Cedric Mathias vem conquistando o Nordeste e outras regiões com seu ritmo sertanejo.

O músico, que divide seu tempo entre a vida artística e a carreira de advogado, nasceu em São Mateus e ficou conhecido pelos nordestinos, principalmente, depois de participar do programa "Ênio Carlos", da TV Diário, de Fortaleza, com a música "Barraqueira".

Ele conta que a canção surgiu por acaso, no meio de um show. "Eu estava brincando com meu irmão porque uma moça estava perturbando e aí percebi que aquilo dava uma música. Quando canto, as meninas brincam umas com as outras, chamando de barraqueira."

Cedric Mathias diz que essa canção é a mais pedida nos shows. "Acabou estourando primeiro lá (em Fortaleza) e depois aqui", destaca, surpreso.

O sucesso fora do Sudeste, na opinião do artista, se deve também à influência do forró nordestino.

"No Norte do Estado temos forte influência do forró e da Bahia. Por isso, acho que o público se identifica e passa a gostar."

Além de "Barraqueira", Cedric Mathias revela que outras canções também caíram no gosto das fãs, como "Japonesa", "Me Tendo Todo Dia" e outras de duplo sentido, entre elas "Vara de Família" e "A Piranha da sua Mulher". "Essa fala da pregadeira de cabelo", brinca.

De 2007 a 2009, o músico comandou a Banda Cinta Liga. Além de suas próprias composições, Cedric Mathias também canta sucessos de outros intérpretes e ressalta que um de seus grandes incentivadores é Nando, parceiro do sertanejo Michel Vasconcellos. "Foi ele quem me estimulou a tentar carreira no Nordeste", lembra.

Para este semestre, a agenda de shows está cheia. São cerca de 50 apresentações no Mato Grosso, Goiás, Rondônia e Minas Gerais. "A minha apresentação é feliz. Todo mundo dança, todo mundo canta", garante.

E o som do sertanejo também ganhou a aprovação da panican Nicole Bahls que, após conhecê-lo em Guarapari, fez questão de gravar um vídeo no aeroporto de Vitória, indicando suas músicas.

Agora, Cedric Mathias se prepara para lançar mais um CD, o "Furacão Sertanejo". São cinco ao longo da carreira, incluindo três da Banda Cinta Liga. "O novo trabalho está saindo do forno e deve ser lançado ainda este mês", adianta o cantor.

