

# PROPAGANDA

PROPAGANDA@REDETRIBUNA.COM.BR

## Paixão nas alturas

Ainda dá tempo de concorrer a um passeio de balão, a dois, pelos céus de Boituva/SP. Esse é o prêmio da promoção "Paixão nas Alturas" do Serenata de Amor para o mês dos namorados. Para participar, basta seguir no twitter @dicasgaroto e tuitar dicas de conquista com o tema: como quebrar a rotina e manter a paixão sempre viva utilizando a hashtag #paixonasalturas.

## Oportunidade

Vaga de estágio para programador/desenvolvedor web na Tab Comunicação. Currículo para facaparte@tabcomunicacao.com.br

## Exemplo com todo o gás

A Exemplo de Propaganda está no ar com duas campanhas. A primeira, para a rede de lojas Palladium, anuncia a grande liquidação de móveis, com produtos até pela metade do preço. A outra campanha, criada para a Rede de Postos Atlântica com o nome "Sorte sua abastecer Atlântica", divulga a nova promoção, onde a cada R\$ 50,00 abastecidos em combustível, o cliente ganha um cupom para concorrer a um Novo Uno.

## Artcom vencedora no Prêmio Ademi

A Artcom ganhou o prêmio Ademi na categoria Campanha Publicitária de Empreendimento. Na foto, Adilson Lourenço, presidente da

Artcom; Constantino Dadalto, presidente da Sinduscon ES; Marcelo Serra e Scheila Ramos, equipe de atendimento da Artcom.



## Logomarca

Recém-inaugurada na Praia do Canto, a loja Origens é assinada por um dos proprietários, Rafael Miranda. A ideia foi criar uma logo que comunicasse o conceito da marca em apenas um olhar. As duas faixas representam o solo. O círculo por trás da mudinha representa o sol, fonte de energia para que a muda cresça de forma saudável e a mudinha representa o que vem das raízes, daquilo que inicia e também origina mais vidas com seu processo de fotossíntese.



## Plano para empreendedores individuais

Bia é uma profissional que é ao mesmo tempo chefe e empregada de si mesma, e é também a estrela do novo comercial da Unimed Vitória, assinado pela MP Publicidade, para lançar o plano de saúde para empreendedores individuais. No comercial, a simpática e empreendedora Bia é dona do sa-

lão Beautiful, é manicure, cabeleireira, maquiadora, faz tudo. Então pode ter Unimed. A criação é de Hilton Monteiro e Louis Debbané, com direção de criação de Mônica Debbané que também assina a direção do filme. A aprovação foi de Cintia Dias, Camila Carvalho e Otacílio Pedrinha.

## Marketing esportivo

A Triad, clínica de ressonância magnética, é patrocinadora do time de futebol americano Tritões, de Vila Velha. A logo da clínica será exposta no uniforme da equipe e outras mídias e merch. A campanha de divulgação é da V12 Comunicação Integrada.

## Pronto para morar...

... pronto para ser feliz. A Set Comunicação coloca no ar a nova campanha da Morar Construtora para o empreendimento Paradiso Condomínio Clube, com peças para TV, anúncios, outdoors, e outros. A campanha destaca que o empreendimento já está pronto para morar e que as pessoas que decidirem comprar um imóvel estão prontas para viver bem e perto de tudo. Além da promoção de bônus de R\$ 10 mil mais 10% de desconto no valor da entrada.

## Roda de Boteco

Com o conceito de que celebrar a cultura de boteco é celebrar uma tradição que nunca sai de moda: o bom papo, o clima descontraído e a amizade, está no ar a campanha do festival Roda de Boteco, criada pela Prósper Comunicação, que mostra que Roda tem tudo a ver com isso. No bar o cliente tem roda de samba, roda de porrinha, roda de baralho ou dominó com a galera, pede-se para colocar mais uma rodada de petisco e tem sempre, claro, a roda de amigos. Assim surgiu o slogan: "Roda. A tradição do boteco".

## Campanha

O DER-ES, em parceria com a SETOP-ES, veicula campanha criada pela Artcom para divulgar o conjunto de investimentos do Governo para modernizar o transporte coletivo na Grande Vitória, e pontuando as grandes obras viárias de construção e reestruturação de vias, que irão melhorar o trânsito em toda a região metropolitana.

## Campanha para divulgar selo

A supercampanha da Grafitusa para divulgar a conquista do selo FSC é marcada por um outdoor com estrutura diferenciada e que já pode ser visto nas ruas. Criado pela Prisma, a peça é feita em camadas e possui diversos apliques reforçando o conceito da campanha, que tem o tema "Nem tudo se resolve só com imaginação".



AS IMAGENS vão se revelando e sumindo nas paredes da galeria

# Exposição de sujeito não revelado

O artista plástico Ivan Grilo participa de bate-papo hoje sobre sua mostra "Sujeito Oculto", na galeria Homero Massena

Ana Paula Costa

A semana começa com a abertura de uma mostra especial na Galeria Homero Massena, na Cidade Alta. O artista plástico Ivan Grilo dá início à exposição "Sujeito Oculto", hoje, a partir das 19h.

Antes da abertura, às 18h, o artista vai fazer um bate-papo com o público, para discutir os aspectos de seu trabalho.

Ivan Grilo recorre a uma construção e desconstrução de fotografias de arquivo para mostrar a temática de sua mostra, um sujeito que se revela ou não, de acordo com a percepção do público.

As imagens foram aplicadas nas



CERTIDÃO sem dados

paredes da galeria, e passaram por diversos processos para apagar e ressaltar os sujeitos das fotografias.

A mostra de Ivan Grilo traz ainda um acervo de certidões de nascimento, sendo boa parte históricas. Todas foram alteradas digitalmente, impressas em papel manteiga.

## NASCIMENTO

O artista montou a seleção de certidões de nascimento com os dados principais extraídos, deixando apenas informações genéricas que não se referem a ninguém em especial.

Esse tipo de trabalho evidencia um tipo de "não-nascimento", mostrando como o sujeito está oculto ou mesmo desaparecido para quem for conferir a mostra.

Os documentos são montados em caixas de madeira, remetendo aos expositores de museus históricos.

## SERVIÇO

### "Sujeito Oculto"

- > O QUE É: exposição que reúne o trabalho do artista plástico Ivan Grilo
- > ABERTURA: hoje, às 19h. Antes, às 18h, haverá bate-papo com o artista
- > ONDE: Galeria Homero Massena (rua Pedro Palácios, 99, Cidade Alta, Vitória)
- > VISITAÇÃO: segunda a sexta, das 10 às 18h. Até 22 de julho
- > INFORMAÇÕES: 3132-8395
- > ENTRADA: franca

